



TecAlliance werkt aan een volledige integratie van alle werkplaatsprocessen.

MivarGroup distribueert technische informatie van TecRMI in Benelux

ALLE WERKPLAATS PROCES DATA IN ÉÉN PORTFOLIO

Eén oplossing voor het complete werkplaatsproces bouwen en de bijbehorende branchestandaarden ontwikkelen. Dat is de opdracht voor het Duitse TecAlliance. 'Wij werken met de markt voor de markt.'

"Voor TecAlliance is 'community' een zeer belangrijk begrip", zegt Ralf Pelkmann, vice-president Information Management TecRMI, dochterbedrijf TecAlliance. "Overall in Europa en inmiddels ook daarbuiten, brengen wij mensen uit de branche bij elkaar om te praten over wat zij wensen en nodig hebben in het werkplaatsproces. Die input helpt ons, dat proces *smarter* te maken. Bijvoorbeeld door de informatie die wij leveren te verbeteren, of door standaarden te ontwikkelen voor het aanleveren en verspreiden van informatie. Binnen TecAlliance zijn wij voortdurend bezig oplossingen te zoeken om de markt van de juiste informatie te voorzien."

Usability

In TecAlliance zijn drie verschillende merken verenigd die tot juli 2013 actief waren als zelfstandige ondernemingen. TecDoc, opgericht in

1994, ontwikkelde de standaard voor identificatie van voertuigen en onderdelen. TecCom (2001) is een communicatieplatform voor het order- en retourproces en de afwikkeling van garantie tussen de industrie en de onderdelenhandel. En TecRMI, opgericht in 2004 en tot 2013 bekend als AuDaCon, richt zich op het verstrekken van technische informatie en onderhoudsgegevens van voertuigen.

"TecAlliance en de drie merken eronder zullen weinigen in de werkplaats iets zeggen", aldus Pelkmann. "Dat is een gevolg van onze white labeling-strategie. In Nederland en de Benelux verzorgt MivarGroup de distributie van de technische informatie van TecRMI. Onze data kenmerkt zich door compleetheid, intelligentie en usability. Lokale partners zoals MivarGroup verkrijgen die met hun expertise en kennis van de lokale markt. Zo streven wij ernaar om in heel Europa vertegenwoordigd te zijn. Dat doel is nu

bijna bereikt; we richten inmiddels onze pijlen op China en Brazilië."

Integratie

De rol op de achtergrond past bij TecAlliance, aldus Pelkmann. "De aandeelhouders van ons bedrijf zijn de grote Europese onderdelenfabrikanten. Hun opdracht aan ons is te zorgen voor intelligente en bruikbare producten die aansluiten bij de wensen van de markt. Wij investeren tevens in soorten informatie die voor andere aanbidders niet commercieel aantrekkelijk zijn. Een concurrent besloot onlangs geen reparatie- en onderhoudsinformatie voor trucks meer te verstrekken. Dat is voor ons ondenkbaar: de branche heeft die informatie nodig, dus moeten wij zorgen dat zij die krijgt. Wij richten ons vandaag al op de markt van de toekomst. TecAlliance werkt aan de integratie van alle diensten en producten. Zo kunnen wij straks via onze partners een compleet geïntegreerd portfolio aanbieden waarin alle TecAlliance-merken gekoppeld en gebundeld zijn. Daarmee ontstaat één oplossing die het hele werkplaatsproces dekt en die aansluit bij de markt van morgen. Zo profiteren zij van de compleetheid, de intelligentie en de usability van het TecAlliance-portfolio."